

ОТЧЕТ ПО ПРОВЕДЕНИЮ II ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПРЕМИИ «БАНКОВСКАЯ СФЕРА 2013»

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



МЕДИА-ПАРТНЕРЫ:



ПАРТНЕРЫ:



ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

27 марта 2014 года в прошла II церемония вручения ежегодной премии в области инноваций и достижений финансовой отрасли «БАНКОВСКАЯ СФЕРА 2013», организованная деловым журналом «Банковское обозрение».

The show must go on! Под этим девизом прошел новый эволюционный виток самой неангажированной банковской премии, учрежденной в 2012 году деловым журналом «Банковское обозрение». Это издание со времен своего основания в далекие девяностые остается законодателем мод на все самое яркое и амбициозное в такой казалось бы весьма заорганизованной и бюрократической сфере, как банковский бизнес.

Победители II ежегодной премии в области инноваций и достижений финансовой отрасли, с легкой руки маститого жюри, оказались в шоколаде и в... песке. Как в прямом, так и в переносном смысле этого слова, ведь в перерыве на огромном экране в это время струился золотой песок, рисующий картины, фантазии на темы российского банкинга, так называемое песочное шоу.



ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Около трехсот гостей, составляющих элиту банковского сектора, стекались за одним единственным: узнать о ноу-хау в 11 номинациях, которые в этот раз пополнились двумя новыми. Одна из них — «Лучшая работа банка с отраслевыми СМИ». Победителя из 20 банков-номинантов определяли журналисты и обозреватели отраслевых информационных ресурсов. Вторая — BEST PRACTICE, в которой были отобраны лучшие из 100 банковских кейсов, опубликованных в «Банковском обозрении» в 2013 году.

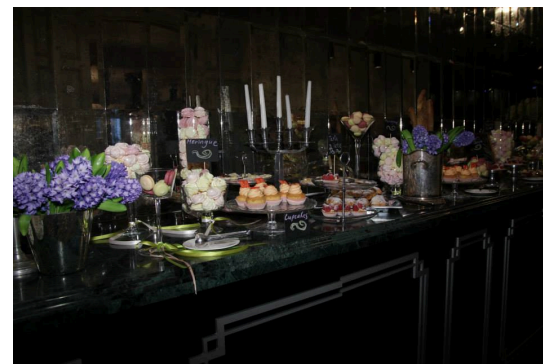
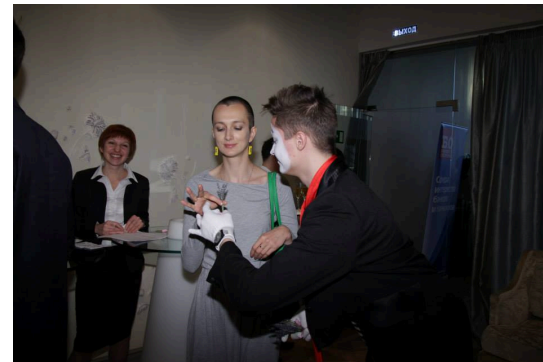
Пока гости занимали свои места, каждое из которых светилось ореолом VIP, на экране шла инсталляция 16-летней легендарной истории журнала «Б.О.», позднее за столами слышался победный звон бокалов и честная публика искренне рукоплескала победителю, выигрывшему в честной борьбе в следующих номинациях.



ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Но произошло запланированное обыкновенное чудо и 27 марта 2014 года, карета не только не превратилась в тыкву, но и в сердце Москвы расцвел Монмартр, на котором грустно-веселые мимы вручали прозрачную во всех отношениях премию-сферу. Ее получали первые из лучших, подводя итоги 2013-го и уверенно шагнув в неведомый 2014-й. Скепсис от предубеждения, что не дай нам бог жить в «интересные» времена, остался за широко распахнутыми дверями этой шелковой рекреации.

Никто и не ожидал, что прованская весна дохнет в разгоряченные лица тех, кто неустанно двигает банковский сектор вперед, ароматом лаванды, опьянит ярко-соломенным цветом шабли и угостит всех гостей горячими жареными каштанами прямо в сердце Москвы, на набережной реки, в упакованном в пломбирно-белые орхидеи и скатерти банкетном комплексе S.H.E.L.K под песни французского шансонье. Кстати, тающие во рту разноцветные как брызги салюта бизе, мини-эклеры и конфеты от лучших шоколатье порадовали не только самую сильную своими слабостями половину человечества, но и доблестных рыцарей финансового рынка.



НОМИНАЦИИ И ПОБЕДИТЕЛИ

Экспертный совет премии в составе 50 экспертов из банковской отрасли путем закрытого голосования отбирал победителей в 11 номинациях.

Открывал церемонию награждения Генеральный директор журнала «Банковское обозрение» уже по традиции **Равкин Дмитрий Александрович**.

В процессе церемонии были названы 10 победителей и розданы награды по 10 номинациям.

Победителями в соответствующих номинациях стали:

- «Внедрение года» — Big Data от SAS в ВТБ24;
- «Банковский продукт года» — ТКС Банк, карта с бонусами по авиаперелетам;
- «Главный по IT» — Владимир Урбанский, Альфа-Банк;



ПАРТНЕРЫ

Официальным партнера премии выступили компании «NEC», «Таможенная карта», «Инверсия», «Диасофт», «RusRating» и «R-Style Softlab».

Партнерами мероприятия стали компании «Aphrodite», «Icon», «Сила Байкала» и «Lanitis Development».

После того, как все лучезарные сферы с лого «Б.О.» нашли своих героев, стратегические партнеры Премии путем вытягивания собранных заранее визиток одарили собравшихся — путевкой на Кипр, в бутик-отель «Афродита», «именным» костюмом, сшитым вручную из итальянских тканей, а также коллекционную бутылку элитного крепко алкогольного напитка.



МЕДИАПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

Медиаподдержка осуществлялась такими известными порталами как **Банкир.ру**, **Finparty**, **Банки.ру**, **Банковские технологии**, **БДМ**, **FxFactor**, **Bank Direct**, **Интеллектуальный банк**.

На протяжении всего мероприятия съемочная группа портала Банкир.ру брала интервью у высокопоставленных гостей, партнеров премии и победителей, велась съемка всего мероприятия.

Видеорепортаж можно посмотреть по ссылке <http://www.youtube.com/watch?v=1Fdfz0-wlql>



FINPARTY

БАНКОВСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИИнформационное агентство
BANKIR.RUБДМ БАНКИ И
ДЕЛОВОЙ МИРbanki.ru
информационное агентствоwww.int-bank.ru
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ БАНК

FxFactor

ВЕДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Ведущими церемонии награждения
«Банковская сфера 2013» стали:

Инга Лев – бизнес-модератор,

и **Константин Дубровин** –
управляющий партнер компании
«Moko Consulting», бизнес-тренер.



ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

Заключительным аккордом вечера явились не только дружеские крепкие рукопожатия, ослепительные улыбки и почти дюжина лучистых сфер, доставшихся самым достойным, но и полная уверенность в том, что, что бы не случилось со всеми нами и нашей эксклюзивной экономикой, шоу будет продолжаться.

В реализации II церемонии награждения премии «Банковская сфера 2013» принимали участие многие сотрудники журнала, и им удалось сделать уже второе мероприятие интересным, максимально честным в экспертной оценке и запоминающимся.

Судя по отзывам гостей мероприятия, II церемония действительно удалась, были учтены ошибки прошлого года, уже есть планы на будущий год. Премия безусловно оказалась нужной и актуальной для банковского сектора, который имеет огромное количество достойных награды персон и проектов.

До новых встреч в следующем году! Награды найдут своих героев!

